

# Candidature, mode d'emploi

**COACHING** Trouver une entreprise pour faire son alternance, c'est le premier défi. Petit rappel des choses essentielles pour faire mouche.

PAR N.C.

Les qualités à montrer pour décrocher un contrat en alternance ne sont pas très éloignées de celles pour une embauche classique. Une différence demeure : on a moins d'expérience professionnelle à mettre en avant quand on est apprenti, parfois aucune. D'où l'importance apportée à la personnalité, au projet et à la motivation du candidat. C'est là que sports, passions et autres blogs (pour peu qu'ils soient sérieux), sont de bonnes cartes à jouer. Les soft skills – soit vos immenses qualités humaines – sont d'autant plus cruciales que l'expérience est réduite. « La recherche est un job à temps plein » rappelle Delphine Girard, Responsable du pôle placement, accompagnement et

coaching de Sup Career. « Il faut se renseigner à fond sur chaque entreprise qu'on approche, mais aussi sur la formation qu'on va suivre, connaître les sujets qu'on abordera dans deux mois, dans un an », conseille-t-elle. Un futur apprenti doit convaincre qu'il est la bonne personne, que sa formation est de qualité et que son projet est cohérent. Bonne nouvelle : « Pour les générations précédentes, il fallait expliquer ce qu'est l'alternance aux entreprises pour les convaincre. Ce n'est plus le cas aujourd'hui », assure Stéphane Vincent, Directeur du développement commercial de Sup de Vente.

## BIEN CIBLER, LE DÉBUT DU SUCCÈS

« Les étudiants demandent souvent quelle est la meilleure entreprise pour faire son alternance. Ça n'a pas de sens ! » martèle Stéphane Vincent, qui

invite chacun à regarder toutes les opportunités. « Quelles sont les boîtes qui recrutent ? Les métiers en tension ? » Le panorama économique n'est pas toujours clair quand on démarre une formation. Les entreprises connues sont souvent celles qu'on voit dans les médias, ou dont nous consommons les produits. La réalité est pourtant bien plus large : se renseigner et lire la presse est essentiel !

Autre facteur à ne pas négliger : la zone géographique de votre recherche. « La motivation peut être très forte au départ, mais trois heures de trajet par jour en auront rapidement raison. La proximité est un facteur-clé de succès », assure Delphine Girard.

## OUVERT ET CURIEUX, JE RESTERAI

Vous êtes actif, créatif, curieux, dynamique, motivé, hypersocial... D'accord. Mais il s'agit de

1/3

seulement des apprentis sont des femmes. Elles sont aussi plus qualifiées que les hommes : 43 % d'entre elles préparent un diplôme du supérieur, contre 32 % des hommes.

(Source : Dares 2016)

le montrer. « Un entretien n'est pas fait pour répéter son CV. L'interlocuteur attend une réponse plus personnelle », conseille la spécialiste de Sup Career. Pensez à avoir en tête des

exemples concrets pour étayer vos propos. Des exemples, des faits, des chiffres, tout ce qui donnera du corps à votre discours et montrera que vous êtes déjà prêt. Déjà pro.

## Nos conseils pour booster votre candidature

- **Soignez vos réseaux** : professionnels ou non, agitez vos Facebook, LinkedIn et autres, pour que tout le monde sache que vous êtes en recherche.
- **Faites un CV à la mise en page aérée**, quitte à oublier certaines précisions, que vous gardez pour l'heure de l'entretien.
- **Restez ouvert** aux entreprises et secteurs que vous ne connaissez pas. Vous aurez de belles surprises.
- **Donnez de la dynamique** à votre recherche : planning, plan d'action, relances. Tenez vos objectifs dans le temps.
- **Le temps presse ? Parlez à votre école** de vos difficultés, elle aura sûrement de bons conseils ou des contacts à activer.

## L'alternance, c'est déjà une expérience !

Production logistique  
Vente et relation client  
Négociation bancaire

Négociation BtoB  
Fonctions supports

Au sein du Groupe La Poste  
• Contrat de professionnalisation  
• Contrat d'apprentissage

**FORMATIONS RÉMUNÉRÉES**

Retrouvez-nous sur



précontact

**Formaposte**  
Ile de France

CFA DES MÉTIERS DE LA POSTE

Devenez : Facteur, Conseiller bancaire, Chargé d'accueil, animateur commercial, Chargé de missions RH, Agent de production, Responsable Espace Service Client, Ingénieur Commercial, Attaché Commercial MEDIAPOST...

LE GROUPE LA POSTE

ile de France

MEDIAPOST

l'Europe s'engage  
en Ile-de-FranceUnion européenne  
Fonds social européen

je m'inscris

formaposte-iledefrance.fr