

DISPARITION

DÉCÈS DU JOURNALISTE GUY-MICHEL COGNÉ

Guy-Michel Cogné, fondateur et directeur des publications *Chasseur d'Images* et *Nat'Images*, nous a brutalement quittés à la suite d'un tragique accident en début de semaine. La presse photo est en deuil, elle vient de perdre une icône de son univers.

La nouvelle est tombée brutalement. Guy-Michel Cogné a trouvé la mort dans un accident d'hélicoptère. Une nouvelle qui nous a tous abasourdis, ici, au sein des rédactions de *Fisheye*, *Lense* et *Photo Retailer*. Le monde de la presse photo perd un de ses piliers. Guy-Michel Cogné était le fondateur et le directeur de publication de *Chasseur d'Images*. Un titre qui fait partie de l'histoire de la photo en France depuis 1976. D'autres ont suivi : *Nat'Images*, *Photofan*. Il vient donc de disparaître dans un accident à l'aérodrome de Châtellerault. Imprévisible, inattendu, injuste. Passionné et exigeant, il n'a eu de cesse de défendre la photographie, les photographes et la presse. Le choc est rude, et Guy-Michel laisse un vide qu'il sera impossible de combler. Nos pensées et nos condoléances vont naturellement à la famille, ses proches et nos confrères. **D.P.**



Guy-Michel Cogné, fondateur de *Chasseur d'Images*.

FORMATION

NOUVELLE FORMATION POUR LES VENDEURS PHOTOGRAPHES

Développé par Sup de Vente et Gobelins, l'École de l'image, sous l'égide de la Fédération nationale de la photographie (FNP), le parcours diplômant de Gestionnaire d'unité commerciale spécialisée - option photo - viendra en novembre combler un vide dans la formation des vendeurs salariés des entreprises de photographie.

Personne n'en doute, la formation est un outil essentiel de développement commercial. Dans les années 1980, les Gobelins et l'IPC Colmar assuraient des cursus spécialisés de techniciens vendeurs en photo-vidéo que beaucoup de dirigeants actuels de magasins photo ont à leur actif. Dans les années 2000, la mutation numérique fait disparaître ces formations : le déficit de compétences commerciales se fait alors sentir cruellement dès la fin de l'engouement pour les produits numériques. Le vide est aujourd'hui comblé avec le diplôme GUCS Photo, créé à l'instigation de Philippe Paillat, président de la Fédération nationale de la photographie. Cette formation permettra à des salariés motivés de renforcer leurs compétences et de sécuriser leur parcours professionnel. C'est également pour les chefs d'entreprise, un outil permettant de préparer leurs meilleures collaboratrices ou collaborateurs à la reprise d'entreprise. Centré sur le développement commercial, la relation client et les marchés émergents, le diplôme GUCS Photo couvre l'ensemble des défis à relever par les photo-spécialistes : conduite de la vente face aux consommateurs experts, création de trafic, digitalisation et développement de la dimension expérientielle du point de vente, fidélisation, usage des réseaux sociaux, sans oublier le développement de nouvelles compétences techniques et créatives pour les entreprises de services (impression et prise de vue).

La formation, investissement d'avenir

Avec la transformation rapide des besoins des consommateurs et la vitesse d'adoption des nouvelles technologies, de nombreuses entreprises travaillent en mode autoapprentissage pour rester compétitives. Toutefois, de nombreuses compétences structurantes ne peuvent être acquises sans formation en face-à-face : ce qui touche aux méthodes de veille, au travail collectif, au management des



Gestionnaire d'unité commerciale spécialisée (GUCS) : une nouvelle formation inédite.

équipes, au training commercial, doit faire l'objet d'un travail d'apprentissage avec des formateurs. Très orientée vers l'action commerciale, mais dans un contexte spécifique - celui de la photographie -, cette formation doit être perçue par les chefs d'entreprise comme un investissement d'avenir pour le développement de leur entreprise.

En pratique...

Sup de Vente et Gobelins, l'École de l'image ont été choisis pour créer l'ingénierie de formation pour la première promotion de stagiaires dont la rentrée est prévue en novembre 2018. Ces deux organismes réputés appartiennent à la CCI de Paris Ile-de-France. Le financement de la formation des salariés des entreprises de photographie est pris en charge par le Forco, l'OPCA (Organisme paritaire collecteur agréé) du commerce et de la distribution dont dépendent les entreprises de la branche de la photographie. Elle se déroulera sur les sites parisiens des écoles partenaires du projet. Seuls les frais de déplacement et d'hébergement restent à la charge des entreprises. Les 61 jours de formation se répartissent sur douze semaines de cinq jours distribués sur dix mois. En jouant le jeu à fond, l'entreprise peut très vite capitaliser - et se développer - sur les nouvelles compétences acquises par son salarié.

JACQUES HÉMON