

Gestionnaire d'Unité Commerciale Spécialisée



Une formation pour booster votre carrière professionnelle

dans les métiers de la photographie !

Titre professionnalisant équivalent Bac+2*

Le titre Gestionnaire d'Unité Commerciale spécialisé photographie : une formation pour réussir dans les métiers du commerce photo

Pour faire face aux évolutions du marché, les professionnels de la photographie ont mis en place, en partenariat avec Sup de Vente et Gobelins l'école de l'image de la chambre de commerce et d'Industrie de Paris, une formation certifiante.

Quatre objectifs visés pour répondre aux besoins en compétences nouvelles du secteur :

- ✓ **Développer** des approches commerciales innovantes en s'appuyant sur le service et l'expérience client.
- ✓ **Saisir de nouvelles opportunités d'activités** grâce aux nouvelles technologies (prise de vue 360°, drone, ...) et à une offre renouvelée.
- ✓ **Appréhender la gestion d'une entreprise de photographie** pour seconder le chef d'entreprise, participer au développement de l'entreprise, se lancer dans l'entrepreneuriat.
- ✓ **Développer des compétences en marketing et en commerce digital** afin de renforcer la présence de l'entreprise sur le web et de développer son activité commerciale.

Neuf raisons pour suivre la formation de Gestionnaire d'Unité Commerciale en Photographie

- ✓ **Vous êtes passionné(e) de photographie** et souhaitez en faire votre métier : intégrer une entreprise de notre secteur
 - ▶ en développant des compétences commerciales et techniques propres au secteur,
 - ▶ en bénéficiant d'une formation qui privilégie la pratique professionnelle.
- ✓ **Vous êtes salarié(e)s** : faire évoluer votre carrière et sécuriser votre parcours professionnel
 - ▶ en renforçant votre potentiel commercial,
 - ▶ en acquérant de nouvelles compétences techniques pour s'adapter aux évolutions du métier,
 - ▶ en gagnant en compétences marketing et en maîtrisant la communication digitale, facteur clé du développement de votre entreprise,
 - ▶ en adoptant les meilleures pratiques en matière d'expérience et de service client.
- ✓ **Vous êtes chef(fe) d'entreprise** : redynamiser l'activité de votre entreprise
 - ▶ en développant une offre adaptée aux nouvelles attentes des clients,
 - ▶ en intégrant des méthodes innovantes pour fidéliser la clientèle,
 - ▶ en saisissant de nouvelles opportunités pour augmenter votre chiffre d'affaires.



Une formation composée de 4 blocs de compétences clés

- ✓ **Bloc A :** Mettre en œuvre les actions commerciales et opérations marketing du point de vente (*contextualisé au secteur de la photographie*).
- ✓ **Bloc B :** Participer à l'organisation du fonctionnement de l'unité et à l'animation d'équipe.
- ✓ **Bloc C :** Optimiser la relation clients au sein de l'unité commerciale.
- ✓ **Bloc D :** Assurer la gestion et le suivi administratif de l'unité commerciale.

Ces blocs de compétences clés peuvent être suivis isolément.

Les atouts du titre « Gestionnaire d'Unité Commerciale spécialisé Photographie »

- ✓ **Un titre de CCI France** de niveau 3 (*équivalent bac+2*) reconnu par l'État.
- ✓ **Une formation** conçue **en partenariat avec les professionnels de la photo.**
- ✓ **Une formation en alternance** facilitant l'acquisition des compétences clés du métier.
- ✓ **Des formateurs** issus du monde professionnel.
- ✓ **Un parcours de formation sur mesure** pour répondre à votre projet professionnel.

Des modalités de mise en œuvre adaptées à votre projet professionnel

- ✓ **Pour intégrer une entreprise de la photographie** ou évoluer professionnellement :
 - ▶ un parcours complet de formation (350 h de présentiel + e-learning) sur 12 mois (*pas des cours en juillet et août 2020*),
 - ▶ un rythme de 2 jours tous les 15 jours en centre de formation, avec des modules en e-learning intercalés.
- ✓ **Pour renforcer vos compétences** sur un ou des domaine(s) clé(s) :
 - ▶ un parcours de formation individualisé d'un ou plusieurs blocs de compétences,
 - ▶ des durées de formation de 18 jours pour le bloc A, 14 jours pour le bloc B, 15 jours pour le bloc C, 15 jours pour le bloc D réparties selon un calendrier qui sera prédéfini au préalable sur une période pouvant s'étaler sur 10 mois.

**Un titre de CCI France équivalent Bac+2 reconnu par l'État
(titre de niveau 5, anciennement niveau III)**

“ Début de la prochaine session : le 23 septembre 2019 ”

(*) Fédération Nationale de la photographie (FNP) : organisation professionnelle représentative de la branche des métiers de la photographie. Pour plus d'information : www.fnp.photo

(**) Forco : Organisme Paritaire Collecteur agréé qui organise et gère la formation professionnelle des salariés des entreprises françaises du commerce et de la distribution.

- ✓ **Avoir** 3 années d'expérience professionnelle dans le secteur d'activité de la photographie ; un positionnement sera réalisé pour déterminer l'accessibilité à la formation.
OU
- ✓ **Être titulaire d'un Bac** ou équivalent validé + expérience professionnelle.
OU
- ✓ **Être titulaire d'un Bac+1** ou équivalent validé.
OU
- ✓ **Avoir un niveau** Bac+2 ou équivalent.

Des modalités adaptées à votre situation professionnelle

- ✓ **Pour les jeunes** en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.
- ✓ **Pour les salarié(e)s** des entreprises de photographie dans le cadre du CPF, de la Pro A, du plan de développement des compétences.
- ✓ **Pour les chefs d'entreprise** en recherche de performances, dans le cadre du CPF.
- ✓ **Pour les demandeurs d'emploi** dans le cadre du CPF.
- ✓ **Par la VAE.**

Pour tout renseignement sur la prise en charge des coûts de formation selon le dispositif choisi, contacter la délégation Forco de votre région : onglet « Nous contacter » sur www.forco.org

Obtenez le diplôme

de Gestionnaire d'unité commerciale spécialisée photographie

Une formation dispensée par les écoles de la CCI Paris Ile-de-France


Les experts de la vente de produits
et services de demain

deux écoles de la
 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE


GOBELINS
L'ÉCOLE DE L'IMAGE
L'école des savoir-faire innovants
et de l'image du futur

Pour tous renseignements

- ▶ **Sup de Vente** : Valérie Grignon - 01 55 65 54 11
- ▶ **Gobelins, l'École de l'image** : photo-fc@gobelins.fr