



MANAGER MARKETING DIGITAL ET EVENEMENTIEL

Diplôme reconnu par l'État
Titre RNCP de niveau I - Bac +5*

Le Manager Marketing Digital et Événementiel joue un rôle stratégique dans la transformation digitale et le rayonnement externe de l'entreprise.

Expert « polycompétent », ce professionnel définit et pilote les différentes composantes de la stratégie marketing et de la relation client (e-CRM, community management...), de la distribution (e-commerce, e-retailing) et du marketing/communication (e-reputation, buzz et marketing viral).

**Développez
votre expertise en
marketing / événementiel
et dynamisez votre carrière !**

Le cycle de formation continue diplômante intègre pleinement l'environnement pluriel, complexe et dynamique du Manager Marketing-Communication de demain. Les connaissances et compétences acquises tout au long de cette formation diplômante sont immédiatement transférables dans la vie professionnelle par l'adoption d'une posture de prise de recul et de mise en perspective des concepts et outils enseignés.

PUBLICS CONCERNÉS

Cadres, futurs cadres souhaitant acquérir les compétences stratégiques et managériales clés permettant d'accompagner la transformation digitale de l'entreprise, à travers notamment la mise en oeuvre de stratégies marketing digitales et la conduite d'opérations marketing et événementielles adaptées.

MÉTIERS

- Directeur / Responsable marketing et communication
- Directeur / Responsable E-marketing
- Directeur / Responsable de projet digital
- Consultant en stratégie marketing
- Responsable de l'événementiel
- Directeur / Responsable de clientèle (en agence)
- Directeur / Responsable des activités internet

POINTS FORTS

- Des méthodes pédagogiques interactives en mode projet (études de cas, e-tutorat, simulations, jeux de rôle, ateliers, groupes de travail, ...)
- Des intervenants professionnels de haut niveau
- Un tutorat qui soutient le fort investissement personnel nécessaire tout au long du parcours
- Un programme en part time compatible avec la vie professionnelle

VAE

Ce diplôme est également accessible dans le cadre du dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

LE DIPLÔME*

Manager Marketing Digital et Événementiel est un diplôme reconnu par l'État - Titre RNCP de niveau I (Bac +5). Code NSF 320, certification professionnelle de niveau I (Fr) et de niveau 7 (Eu) enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) par arrêté du 17 juillet 2015, publié au journal officiel du 25 juillet 2015

TÉMOIGNAGE

Emmanuelle Millet fondatrice de E.M.M.A
(Emmanuelle Millet Management Agency)

Après 20 ans d'expérience professionnelle, dont 10 ans chez Reed Expositions France, j'ai choisi cette formation au moment de créer ma société de services en management de projets Tourisme et Événementiel. Cette formation m'a permis de booster ma confiance en moi et mon développement de carrière. Forte des nouvelles compétences acquises surtout en matière de digital, j'ai valorisé mon expérience et l'ai crédibilisée par l'obtention de mon diplôme.



INFOS PRATIQUES

TARIF

- 10 200 €
- Frais de dossier : 100 €
- Tarifs individuels et demandeurs d'emploi : nous consulter

DURÉE

33 jours répartis sur 10 mois à raison de 3 jours consécutifs toutes les 3 semaines

PROCHAINE SESSION

Octobre 2018 à juillet 2019

FINANCEMENTS

- Plan de formation
- Compte Personnel de Formation (CPF)
- Congé Individuel de Formation (CIF)
- Financement personnel

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un diplôme de niveau II (ou de niveau III avec expérience professionnelle de 5 ans minimum dans les domaines marketing, commercial, événementiel, communication digitale)
- Satisfaire aux épreuves de sélection

LIEU DE LA FORMATION

Sup de Vente
6-8 avenue de la Porte de Champerret
75017 Paris

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Acquérir les compétences opérationnelles et managériales clés permettant la mise en œuvre d'une stratégie marketing digital et le développement de tout projet événementiel d'entreprise

PROGRAMME

Le programme est construit autour de 3 blocs de compétences :

- Élaborer une stratégie marketing stratégique et opérationnelle à l'heure du digital
- Piloter le déploiement opérationnel
- Définir et manager les moyens humains et financiers

MÉMOIRE

Un mémoire professionnel est réalisé par chaque participant, avec le tutorat d'un enseignant

ILS NOUS FONT CONFIANCE

AIFCP - ALLIANZ GLOBAL - CLINISCIENCES - CORPORATE&SPECIALITY - CREDIT AGRICOLE ASSURANCE - CWT FRANCE - GROUPE ENGIE - INSTITUT FRANCAISE DE LA LITUANIE - IZZILI - LA PLATEFORME DU BATIMENT - MSD FRANCE - SAFRAN IDENTITY & SECURITY - SFR...

Contact

Eric Camblain

formationcontinue@supdevente.fr

Tél. : 01 55 65 50 24

www.supdevente.fr

une école de la

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE