



Cinquième édition du Grand prix de l'International des CCE



LE PALMARÈS DES JEUNES TALENTS À L'INTERNATIONAL

Selon une tradition désormais bien établie, l'assemblée générale a été l'occasion de remettre le Grand prix de l'International qui récompense des étudiants déjà lauréats d'un Grand prix d'un comité régional ou départemental des CCE. Dix-neuf dossiers ont été présentés cette année, parmi lesquels le jury présidé par Jean-Marc Vittori, éditorialiste du quotidien *Les Échos*, a effectué une sélection. Comme le souligne Jérôme de Lavernolle, président de la commission nationale Formation des CCE « *cette cinquième promotion du Grand prix montre la vitalité de la dimension internationale au sein des établissements d'enseignement et chez les jeunes étudiants.* »

Forte implication des étudiants

Quatre prix ont été remis cette année, un premier prix pour la catégorie Bac +2/3 et deux prix ainsi qu'un accessit pour la catégorie Bac +4/5. Joselyne Studer-Laurens, responsable du Grand prix de l'International fait remarquer que « *toutes ces missions très diverses ont révélé des jeunes professionnels mobilisant leurs compétences et ajustant leur comportement aux exigences des marchés étrangers.* » ■

GRAND PRIX
 Les lauréats.

Lauréat Bac +2/3 : Maud Michiels

Dans le cadre de son BTS Commerce international au lycée Saint John Perse de Pau, Maud Michiels a réalisé une étude de marché sur les États-Unis et une mission commerciale pour le compte de la Maison des bérêts Laulhère à New York.

Lauréat bac +4/5 : Barbara Brizard

Étudiante en Master International Business à MBWay Lyon, Barbara Brizard a présenté son mémoire de Master 1 sur la PME industrielle LMT Belin, où elle était en charge de la sécurisation des exportations de l'entreprise sur les marchés américains et chinois.

Second prix (bac +4/5) : Allan Ursulet

Diplômé Manager en Ingénierie d'Affaires de Sup de vente Saint-Germain-en-Laye en 2016, Allan Ursulet a présenté son mémoire de stage à Shanghai chez Hutchinson Paulstra.

Accessit (bac +4/5) : Romain Goulette

Diplômé d'un MBA Commerce et Entrepreneuriat à MBWay Toulouse, Romain Goulette a eu l'opportunité de réaliser une mission au Japon pour l'entreprise Tesalys dans le cadre du Prix export Marco Polo organisé par les CCE du comité Midi-Pyrénées. ■